

О.Л. Подлиняев

ПСИХОЛОГИЯ ТОЛПЫ И СПЕЦИФИКА ЕЁ РАЗНОВИДНОСТЕЙ

В статье рассматривается психология толпы, представлена характеристика её разновидностей и специфика потенциальных угроз, определяемых типом толпы.

Ключевые слова: толпа, классификация толпы, специфика потенциальных угроз.

O.L. Podlinyaev

THE CROWD PSYCHOLOGY AND THE SPECIFIC OF CROWD VARIETIES

The article regards the crowd psychology, the characteristic of crowd varieties and the specific of the potential threats determined by the type of the crowd.

Keywords: crowd, crowd classification, the specific of potential threats.

В настоящее время различные массовые мероприятия являются одной из популярных форм общественной активности и досуга населения, удовлетворяют потребности личности в непосредственном приобщении к политической жизни, достижениям спорта, культуры, искусства. Также массовые мероприятия являются формой социального общения между людьми и способом выработки единства установок личности, коллектива и общества в целом. У любого массового мероприятия можно выделить три основных признака: большое количество людей, степень организованности действий и наличие цели.

При любом массовом мероприятии большое значение имеет организация его проведения, чтобы оно не привело к нарушению общественного порядка, не создало угрозу общественной безопасности, не помешало бы деятельности органов власти и управления, не повлияло бы на нормальную работу транспорта и систем жизнеобеспечения граждан [3]. Другими словами, важно, чтобы организованное массовое мероприятие не превратилось в скопление большого количества людей со всеми признаками толпы.

В настоящее время существует противоречие между необходимостью обеспечивать силами органов внутренних дел личную и общественную безопасность при проведении массовых мероприятий и недостаточными знаниями сотрудниками ОВД теоретических и практических аспектов психологии толпы и специфики её разновидностей. Недостаток таких знаний может привести к неправильному принятию решений в экстремальных ситуациях и к неверному выбору стратегии профессионального поведения при обеспечении общественного порядка.

Рассмотрим основные положения, касающиеся психологии толпы и её разновидностей, как с точки зрения классической психологической науки,

так и с позиции современных научных подходов к классификации и сущности данного феномена.

Под толпой в психологии понимают временное бесструктурное скопление (в большинстве случаев незнакомых между собой) людей, как правило, не имеющих конкретно осознаваемой общей цели, но взаимосвязанных сходным эмоциональным состоянием и общими объектами внимания.

Первые (и до настоящего времени наиболее точные) теоретические подходы к пониманию психологии толпы представили в своих работах французский психолог, антрополог и социолог Г. Лебон и австрийский психиатр, создатель психоанализа З. Фрейд.

В частности, Г. Лебон характеризовал толпу как «психологическую массу», способную растворить в своей среде любую индивидуальность: «В психологической массе самое странное следующее: какого бы рода ни были составляющие её индивиды, какими схожими или несхожими ни были бы их образ жизни, занятие, их характер и степень интеллигентности, но одним только фактом своего превращения в массу они приобретают коллективную душу, в силу которой они совсем иначе чувствуют, думают и поступают, чем каждый из них в отдельности чувствовал, думал и поступал бы» [4. С. 298]. В этой же работе Г. Лебон приводит утверждение, которое стало известным афоризмом «Кто умеет вводить толпу в заблуждение, тот легко становится её повелителем; кто же стремится образумить её, тот всегда бывает её жертвой» [4. С. 301].

З. Фрейд, разделяя такие сходные феномены, как «психологическая масса» и «толпа», отмечал, что толпа – просто бесструктурное собрание людей, в то время как психологическая масса представляет собой сообщество индивидов, где существует либидозная привязанность к вождю (лидеру), личность которого подменяет собственные сознание, интеллект и ответственность. Фрейд считал, что индивиды, составляющие психологическую массу, регрессируют к более ранней ступени развития цивилизации,

«... которую мы привыкли находить у дикарей» [6. С. 257]. Если в толпе «...отдельные эмоциональные побуждения и личные интеллектуальные акты индивидов» могут ослабевать, но не исчезать полностью, то в психологической массе индивидуальность человека полностью парализуется и замещается на культовые составляющие “Super Ego” вождя» [6. С. 324].

Г. Лебон и З. Фрейд впервые в науке описали такие характеристики толпы, как «заражаемость» и «внушаемость», которые рассматривались ими как феномены суггестивного порядка: «Заражаемость есть... феномен, который следует причислить к феноменам гипнотического рода. В толпе заразительно каждое действие, каждое чувство, и притом в такой сильной степени, что индивид очень легко жертвует своим личным интересом» [6. С. 261].

Анализ современной научной литературы отечественных и зарубежных авторов ([1], [5] и т. д.) позволяет заключить, что психологическая наука также исходит из того, что толпа образуется из совокупности индивидов, составляющих многочисленную аморфную группу, не имеющих в своем

большинстве прямых контактов между собой, но связанных какими-либо общими более или менее постоянными интересами. Таковыми оказываются массовые увлечения (спортивные и развлекательные мероприятия, распродажи), массовые миграции, митинги, патриотические, религиозные или идеологические мероприятия, демонстрации и т. д.

Как и все иные социальные феномены, толпу можно классифицировать по различным основаниям. В современной психологии толпа классифицируется по управляемости и характеру поведения. По управляемости толпа делится на следующие типы:

- стихийная (неуправляемая);
- ведомая;
- организованная.

Стихийная толпа. Формируется и проявляется без какого-либо организующего начала со стороны конкретных лидеров, организаторов и иных физических лиц. Отличается абсолютной непредсказуемостью и неуправляемостью.

Ведомая толпа. Формируется и проявляется под воздействием конкретного физического лица, являющегося в данной толпе ее организатором и (или) лидером. Поведение толпы с определённой вероятностью можно предсказать, если заранее известны цели организаторов. Ведомая толпа образуется вокруг «ядра» – организаторов (зачинщиков) и увеличивается за счёт людей, которые ранее ничего общего друг с другом не имели. Ведомая толпа характеризуется наличием циркулярной реакции (или эмоциональной контаминации), побуждающей проявлять схожие эмоции и поведенческие проявления.

Организованная толпа возникает за счёт спланированного организаторами объединения индивидов, которые могут быть незнакомы между собой, но действуют по известному заранее плану или предварительным объявлениям, рекламным кампаниям или политическим акциям. К таким видам толпы можно отнести флэшмобы, заранее объявленные распродажи, митинги и т. д.

Кроме того, отдельно выделяют четыре основных вида толпы:

- толпа окказиональная;
- толпа конвенциональная;
- толпа экспрессивная;
- толпа действующая.

Толпа окказиональная (от лат. *occasio* – случай) – случайная, связанная любопытством к неожиданно возникшему происшествию (дорожная авария, пожар, драка и пр.). Окказиональная толпа, спонтанно образуясь, может также спонтанно и расформироваться при исчезновении объекта интереса. Изначально пассивно-нейтральная и не представляющая по своей психологической природе какой-либо опасности окказиональная толпа в некоторых случаях может превратиться в иной, более агрессивный подвид. Такие превращения возможны в тех ситуациях, когда толпу пытаются разгонять неадекватно жесткими методами, или она становится объектом манипуляций со стороны каких-либо заинтересованных лиц.

Кроме того, окказиональную толпу может охватить паника, если объект спонтанного интереса начнёт представлять мнимую или реальную угрозу. К примеру, паническую атаку в окказиональной толпе может вызвать информация, что пожар (явившийся причиной формирования скопления людей) в ближайшее время вызовет сильный взрыв или распространение отравляющих веществ.

Толпа конвенциональная (от лат. conventio – договор, объявление). Образуется на основе интереса к какому-либо заранее объявленному массовому развлечению, зрелищу или по иному социально значимому конкретному поводу. К примеру, конвенциональной толпой можно считать народные гуляния, карнавалы, масленицы, городские праздники, массовые спортивные состязания и т. д. Конвенциональная толпа, как правило, следует диффузным нормам поведения. Как и окказиональная, конвенциональная толпа по психологической природе изначально не представляет угрозы, но диффузность её структуры также оставляет вероятность перерождения в другие, несущие угрозу виды.

Известны случаи, когда объявленные распродажи, рекламные акции ритейлеров при неправильной организации (недостаточное количество товаров, на которые были объявлены скидки, отсутствие охраны) оканчивались актами воровства, мародёрства и даже погромами. Нередки случаи пьянства, массовых драк в местах проведения массовых праздников при ненадлежащем обеспечении подобных мероприятий необходимым количеством сотрудников ОВД или профессиональной охраны.

Конвенциональная толпа способна оказывать эффект эмоциональной контаминации (или синдрома заражающего поведения) как и все иные виды толпы, что необходимо учитывать при организации и проведении любых массовых мероприятий, даже культурного или патриотического характера.

Толпа экспрессивная (от лат. expressio – выражение чувств, переживаний). Часто формируется как и конвенциональная толпа. В ней совместно выражается общее отношение к какому-либо событию (радость, энтузиазм, возмущение, социальный протест и пр.). Очевидно, что наибольшую потенциальную угрозу заключает в себе экспрессивная толпа, в которой преобладают негативные эмоции и агрессия. Общеизвестны случаи, когда политические митинги, стачки, забастовки переходили в акции гражданского неповиновения, в нападения на представителей закона, а нередко и в вооружённые попытки свергнуть действующую власть.

Особым подвидом экспрессивной толпы является толпа экстатическая (от греч. extasis – исступление), которая представляет собой крайне эмоциональную форму иррационального поведения и характеризуется состоянием общего экстаза на основе взаимного циркулярно нарастающего психического заражения (массовые религиозные ритуалы, футбольные матчи, рок-концерты и т. п.). В пространстве экстатической толпы у образующих её индивидов интеллектуальные, волевые, а в большинстве случаев и сознательные составляющие психики полностью растворяются в поле массового экстаза. Толпа превращается в «либидозную массу влекомую стадным инстинктом» [6. С. 275–276]. В таких ситуациях способность контролировать свои действия,

нести личную ответственность за собственные поступки и поведение у людей утрачивается полностью.

Действующая толпа отличается наличием активных действий и включает в себя подвиды:

- агрессивная толпа – характеризуется слепой ненавистью к конкретному объекту (какому-либо религиозному или политическому движению, структуре); обычно сопровождается избиениями, погромами, поджогами и т. п.; как было отмечено выше, в агрессивную толпу часто перерождается толпа конвенциональная или экстатическая;

- стяжательская толпа – образуется путём вступления в непосредственный массовый конфликт за обладание какими-либо ценностями: взятие штурмом мест в отходящем транспорте, ажиотажное расхватывание продуктов в предприятиях торговли, разгром продовольственных складов, осаждение финансовых (например, банковских) учреждений; такой подвид может формироваться в местах катастроф, стихийных бедствий, наводнений, землетрясений (в крайних формах стяжательская толпа приобретает статус толпы мародёрской);

- паническая толпа – возникает на основе психического заражения в ситуации действительной или мнимой опасности, при дефиците информации, необходимой для разумного принятия решений; паника полностью блокирует способность адекватного отражения обстановки и ее рациональной оценки; действия людей приобретают хаотичный характер, сознание резко сужается, люди становятся способными на крайне эгоистичные даже асоциальные поступки.

Необходимо отметить, что любая толпа характеризуется общностью эмоционального состояния и спонтанно возникающей направленностью поведения; нарастающим самоподкрепляющимся психическим заражением – распространением повышенного эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта. Отсутствие ясных целей и организационная диффузность толпы может превратить ее в объект манипуляций или в инструмент давления и противоправных действий.

Пресечение массовых беспорядков приобретает в настоящее время особую остроту и актуальность для органов внутренних дел и требует совершенствования существующих технологий профессиональной подготовки сотрудников ОВД для успешного выполнения задач обеспечения правопорядка, личной и общественной безопасности.

Таким образом, можно сделать заключение, что в системе существующих профессионально важных компетенций сотрудников ОВД, одними из приоритетных должны быть научные знания, касающиеся психологических особенностей толпы и её разновидностей, а также практические умения и навыки эффективной нейтрализации угроз при возникновении массовых беспорядков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Герриг Р., Зимбардо Ф. Психология и жизнь. 16-е изд. СПб.: Питер, 2004. С. 895–944.

2. Каримов А. А., Подлиняев О. Л. О совершенствовании методов обучения по тактико-специальной подготовке // Совершенствование профессиональной и физической подготовки курсантов, слушателей образовательных организаций и сотрудников силовых ведомств: материалы XVII междунар. науч.-практ. конф. 10–11 июня 2015 г., посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. и празднованию 20-летия образования кафедры физической подготовки. Иркутск: ФГКОУ ВПО ВСИ МВД РФ, 2015. С. 273–275.

3. Каримов А. А., Подлиняев О. Л. Толпа и потенциальные угрозы, определяемые спецификой её психологических разновидностей // Совершенствование профессиональной и физической подготовки курсантов, слушателей образовательных организаций и сотрудников силовых ведомств: материалы XVIII междунар. научн.-практич. конф. В 2 т. Иркутск: ФГКОУ ВО ВСИ МВД России, 2016. Т. I. С. 359–364.

4. Лебон Г. Психология народов и масс // Психология народов. СПб.: Макет, 1995. Кн. 1. С. 295–301.

5. Словарь практического психолога. Минск: Харвест, 1997. С. 701–702.

6. Фрейд З. Массовая психология и анализ человеческого «Я» // По ту сторону принципа удовольствия / пер. с нем.; сост., послесл. и коммент. А. А. Гугнина. М.: Прогресс, 1992. С. 256–325.