

**Н.В. Фонталов**

**Исследование уровня информированности граждан г. Иркутска  
о коммуникационной деятельности ГУ МВД России  
по Иркутской области**

**N.V. Fontalov**

**Research of the level of Irkutsk citizens' awareness about communication  
activity of State administration of the Ministry of Internal Affairs of Russia in  
Irkutsk region**

*Аннотация:* Статья посвящена проблеме коммуникационной политики в системе МВД России, анализируется эффективность взаимодействия пресс-служб и населения. В статье представлены результаты исследования информированности населения о деятельности полиции, а также его готовности взаимодействовать с органами правопорядка.

*Annotation:* The article is about the problem of communication policy in the system of the Ministry of Internal Affairs. They analyze efficiency of cooperation of Press service and people. In the article, there are results of research of public awareness about police activity and also about readiness to cooperate with law enforcement agencies.

В современном мире коммуникации играют самую важную роль в развитии общества. Огромное значение имеет взаимодействие государственных органов с населением. В процессе реализации своей деятельности, полиция как федеральный орган исполнительной власти в сфере внутренних дел, должна постоянно поддерживать отношения с обществом на основе взаимопонимания и обмена информацией по всем наиболее важным аспектам жизни.

Коммуникационные возможности полиции заключаются не только в наличии эффективных информационных каналов, но и в способности общаться с населением, объяснять обществу свои решения, слышать запросы различных социальных групп, учитывать их мнения и предложения. Отсутствие «прозрачности» в деятельности полиции создает предпосылки отчуждения населения, вызывает недоверие к различным предложениям и решениям. Коммуникация в структуре МВД России должна отвечать всем требованиям, предъявляемым к современным массовым коммуникациям. Однако, в настоящее время процесс массовой коммуникации отчасти носит односторонний и внеличностный характер, так как отправитель удален от потенциального адресата. При этом необходимая для эффективной коммуникации обратная связь обеспечивается посредством дополнительных специальных исследований.

В настоящее время именно пресс-служба органов внутренних дел (ОВД) является организационной структурой, отвечающей за коммуникации между полицией и обществом. Одна из важнейших задач пресс-службы ОВД заключается в том, чтобы своевременно и достоверно доносить объективную информацию до гражданского населения.

Для анализа коммуникационной деятельности полиции нами было проведено исследование общественного мнения. В исследовании приняли участие 129 человек, мужчины и женщины в возрасте от 18 до 65 лет проживающие в г. Иркутске. Респонденты относятся к разным социальным и конфессиональным группам. Опрашиваемым была предложена анонимная анкета, в которую входили следующие вопросы:

Как вы оцениваете свою информированность о деятельности полиции?;

Наиболее часто используемый источник информации?;

Как часто вы пользуетесь обратной связью («Телефон доверия», «Служба 02», «Электронное МВД России»)?;

Если в отношении Вас будет совершено преступление, Вы обратитесь в полицию?;

Вы готовы помогать полиции?;

Знаете ли Вы на территории обслуживания, какого ОВД Вы проживаете?;

Знаете ли Вы своего участкового уполномоченного полиции?;

Знаете ли Вы об официальном сайте ГУ МВД России по Иркутской области?;

Как вы оцениваете свой доступ к информации о деятельности правоохранительных органов по 5-ти бальной шкале?

Полученные данные были обработаны с помощью метода математической статистики-кросс-табулирование (расчет процентов перекрестных данных). Результаты представлены в таблицах.

Группы респондентов в соответствии с оценкой уровня информированности о деятельности полиции (%).

Таблица 1

Группа респондентов	Доля от общего числа респондентов
Не информированные	18,6%
Недостаточно информированные	65,1%
Достаточно информированные	14%
Хорошо информированные	2,3%

Как видно из таблицы лишь 14% от общего числа респондентов считают себя достаточно информированными о деятельности полиции, большинство – 65,1% считают информированность не достаточной и 18,6% отмечают, что не информированы и лишь 2,3% хорошо информированы о деятельности полиции.

Далее мы попытались установить, из каких источников респонденты получают информацию о деятельности органов внутренних дел.

Оценка информированности населения о деятельности полиции (%)

Таблица 2

Источники	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
газеты	0	17,9	0	50
телевидение	85,7	67,9	66,7	50
радио	0	3,6	0	0
интернет	42,9	71,4	66,7	50
встречи с сотрудниками и	0	10,7	0	2,3

Как видно из таблицы, люди, не информированные о деятельности полиции, в качестве источника информации отмечают телевидение (85,7%), интернет (42,9%). Недостаточно информированные респонденты (17,9%) получают информацию из газет, из них 67,9% - через телевидение, находят информацию в интернете 71,4%, информированы на встречах с сотрудниками 10,7% и лишь 3,6% слушают радио. Иная ситуация обстоит с достаточно информированными участниками исследования. Они в равной степени получают информацию о деятельности полиции через телевидение и интернет 66,7%. Что касается людей, которые считают, что хорошо информированы о деятельности полиции, то они в 50% случаях получают информацию из газет, телевидения и интернета и только 2,3% информированы сотрудниками полиции.

Частота использования обратной связи при разной оценке информированности населения о деятельности полиции (%).

Таблица 3

Частота использования обратной связи (телефон доверия, служба 02)	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
редко	0	0	0	50
часто	14,3	35,7	16,7	50
Вообще не пользуюсь	85,7	60,7	83,3	0

Данная таблица показывает, что частое использование обратной связи не информированными респондентами составляет только 14,3%, вообще не

используют обратную связь 85,7%. Недостаточно информированные о деятельности полиции респонденты чаще (60,7%) вообще не пользуются обратной связью («Телефон доверия», «Служба 02», «Электронное МВД»), тогда как среди них часто использующих оказалось 35,7%. Достаточно информированные респонденты 83,3% отмечают, что вообще не используют обратную связь, и 16,7% используют обратную связь часто. Хорошо информированные в 50% используют обратную связь. Необходимо отметить, что неинформированные и достаточно информированные люди имеют практически одинаковую частоту использования обратной связи.

Возможность обращения в полицию при разной оценке информированности населения о деятельности полиции (%).

Таблица 4

Если в отношении вас будет совершено преступление, вы обратитесь в полицию	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
Да	85,7	82,1	100	100
нет	0	7,1	0	0
Затрудняюсь ответить	14,3	10,7	0	0

Данные из таблицы 4 говорят о том, что практически все люди обратились бы в полицию, если в отношении них будет совершено преступление, только 14% не информированных и 10,7% недостаточно информированных людей затруднились ответить на поставленный вопрос.

Готовность населения помогать полиции при разной оценке информированности о ее деятельности (%).

Таблица 5

Вы готовы помогать полиции?	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
Да	71,4	46,4	95	90
нет	0	10,7	0	10
Затрудняюсь ответить	28,6	42,9	5	0

Полученные результаты свидетельствуют о том, что готовность помогать полиции выражают большинство неинформированных, достаточно информированных и хорошо информированных респондентов. Среди недостаточно информированных людей готовность помогать полиции

отметили 46,4%, однако высказали затруднение ответить на этот вопрос практически такое же количество людей (42,9%)

Знание своего ОВД при разной оценке информированности населения о деятельности полиции (%).

Таблица 6

Знаете ли вы на территории обслуживания, какого ОВД вы проживаете?	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
Да	57,1	50	33,3	100
нет	42,9	50	66,7	0

Исходя из данных таблицы 6, можно отметить, что неинформированные люди в большем количестве (57,1%) чем достаточно информированные (33,3) знают на территории обслуживания, какого ОВД они проживают. Недостаточно информированные люди знают о территориальной принадлежности в 50% случаев. Хорошо информированные на 100% осведомлены по данному вопросу.

Знание своего участкового уполномоченного полиции при разной оценке информированности о ее деятельности (%).

Таблица 7

Знаете ли вы своего участкового уполномоченного полиции?	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
Да	0	7,1	33,3	100
нет	100	92,9	66,7	0

На вопрос: «Знаете ли вы своего участкового уполномоченного полиции?», большинство неинформированных (100%), недостаточно информированных (92,9%) и достаточно информированных (66,7) людей ответили «нет», тогда как 33,3% достаточно информированных людей все-таки знакомы со своим участковым. Хорошо информированные люди в 100% ответили положительно.

Знание об официальном сайте ГУ МВД России по Иркутской области при разной оценке информированности населения о деятельности полиции (%).

Таблица 8

Знаете ли вы об официальном сайте ГУ МВД России по Иркутской области?	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
Да слышал о нем	14,3	35,7	33,3	50
Нет, не знаю	85,7	57,1	50	0
Да знаю, редко посещаю	0	7,1	16,7	0
Да знаю часто посещаю	0	0	0	50

Результаты исследования говорят о том, что большинство людей не знают о существовании официального сайта ГУ МВД России по Иркутской области, тем не менее, слышали о нем 35,7% недостаточно информированных респондентов, 33,3% достаточно информированных, 50% хорошо информированных и даже 14,3% не информированных граждан. Редко, но посещают 7,1% недостаточно информированных, 16,7% достаточно информированных. Хорошо информированные люди в 50% знают о сайте и посещают его.

Оценка доступа к информации о деятельности правоохранительных органов(%).

Таблица 9

Как вы оцениваете свой доступ к информации о деятельности правоохранительных органов?	Оценка информированности о деятельности полиции			
	Не информированные	Недостаточно информированные	Достаточно информированные	Хорошо информированные
1 балл	42,9	10,7	0	0
2 балла	0	21,4	0	0
3 балла	57,1	57,1	0	0
4 балла	0	3,6	83,3	50
5 баллов	0	0	16,7	50

Данные таблицы свидетельствуют о том, что уровень доступности к информации о деятельности правоохранительных органов не информированные люди в 42,9% случаев оценивают на 1 балл, в 57,1% на 3 балла. Недостаточно информированные так же в 57,1% оценивают на 3

балла, всего 3,6% оценивают на 4 балла, 21,4% на 2 балла, 10,7% на 1 балл. Достаточно информированные на 4 балла оценивают в 83,3%, а на 5 в 16,7% случаях. Хорошо информированные люди оценивают свой доступ к информации о деятельности правоохранительных органов в 50% на 4 балла, и в 50% на 5 баллов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, не смотря на огромное количество проводимых пресс-службой ГУ МВД России по Иркутской области мероприятий по информационно-пропагандистскому сопровождению деятельности территориального органа МВД России и взаимодействие со средствами массовой информации, население все еще плохо информировано о деятельности полиции. Вместе с тем, положительным является тот факт, что желание помогать и обращаться за помощью к полиции присутствует у большинства людей.

#### **Библиографический список**

1. Бакунина Н.Н. Пресс-служба в законодательных органах власти субъектов Российской Федерации / Н.Н.Бакунина – Тюмень.: Вектор Бук, 2008. - 59с.
2. Безменов Б.Б. Организация пресс-службы исполнительных органов власти: методическое пособие / Б.Б. Безменов, Д.А. Скибицкий – Волгоград: ВолГУ, 2008. - 40 с.
3. Комаровский В.С. Государственная служба и средства массовой информации. М., 2003.
4. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004 – 38 с.
5. Русаков А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти. Учебное пособие / А.Ю. Русаков. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 18-20 с.