

МОЛОДЕЖНЫЙ ПИВНОЙ АЛКОГОЛИЗМ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

И.Г. Опарина,

старший преподаватель кафедры
философии и психологии
ФГОУ ВПО ВСИ МВД России,
кандидат философских наук

Л.А. Москаленко,

курсант 3 курса факультета
по подготовке следователей
ФГОУ ВПО ВСИ МВД России

Статья посвящена выявлению причин распространения пивного алкоголизма в среде подростков и молодежи в нашей стране. Анализируя данные, полученные от врачей иркутского городского психоневрологического диспансера и сотрудников городского управления по профилактике преступлений среди несовершеннолетних, авторы разрабатывают комплекс социально-правовых мер, направленных на решение проблемы.

This article is devoted to the recognition of the reasons to beer alcoholism among young people in our country. By analyzing the data, gained from the physicians of Irkutsk Psycho Neurological Medical Center, the authors of the article are developing a complex of social and legal acts, directed to the decision of the problem¹.

Сегодня многие специалисты рассматривают пивной алкоголизм среди молодёжи в качестве одной из самых острых проблем современного российского общества. Решая проблему наркомании, государство и общество совсем забыли о «зеленом змее», и как результат – проблема пивного алкоголизма стала не менее опасной и значительно более масштабной, чем наркомания.

О существовании пивного алкоголизма известно достаточно давно. И хотя в глазах простых обывателей он представляется менее опасным, чем винный и водочный, последствия его крайне разрушительны, особенно среди молодого поколения.

Согласно статистике, сегодня средний возраст приобщения к алкоголю в нашей стране колеблется между 10 и 19 годами. Девушки употребляют пивную продукцию наравне с юношами. Обратившись в Иркутское городское управление по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних с вопросом о количественном показателе молодых матерей и беременных девушек, страдающих алкоголизмом, мы получили данные, что не зафиксировано ни одного подобного случая. Однако мы предположили, что это является не свидетельством благополучия, а указывает на высокий характер латентности алкоголизма среди молодых матерей и беременных девушек. Наша гипотеза была подтверждена в процессе консультации с врачом-наркологом ИОПНД. Страх будущих и молодых мам и их родителей перед постановкой на учет в областной

психоневрологический диспансер, боязнь лишиться родительских прав заставляет их скрывать проблему как от врачей, так и от ОВД. Роковую роль в этом играет неосведомленность девушек и их родителей о том, что обратившийся за помощью не обязательно становится на учет, в ИОПНД можно получить анонимную консультацию у врача.

Пиво принято считать безвредным слабоалкогольным напитком, однако, это опасное заблуждение. Содержание алкоголя в некоторых сортах пива превышает 14 % (то есть соответствует по спиртосодержанию винам). В то время как в бытность СССР крепость пива в зависимости от сорта колебалась в пределах 1,5-6 %, а чаще – от 2,8 % – в Жигулевском, о 3,5 % – в Московском. В пересчете по спиртосодержанию на водку, бутылка пива эквивалентна 50-60 граммам последней. Выпивая четыре бутылки пива в день, что для многих является обычной практикой – человек употребляет 200-240 граммов водки, а это почти половина бутылки.

Исследования, проведенные во многих странах, свидетельствуют, что хронический алкоголизм развивается в 3-4 раза быстрее от употребления пива, чем от крепких алкогольных напитков. Вред пива для человеческого организма огромен: это гибель клеток головного мозга, которые, отмирая, попадают в кровь, отфильтровываются почками и выводятся с мочой, нарушение функций спинного мозга, миокардиодистрофия, цирроз печени, гепатит, панкреатит, гастрит, невропатии, поражение зрительного и слухового анализаторов. Доказана зависимость между ежедневным потреблением пива и повышением артериального давления. Одним из самых тяжелых осложнений при пивном алкоголизме является молочно-кислый ацидоз и гипонатриемия. Больные пивным алкоголизмом попадают в больницы в крайне тяжелом, запущенном состоянии.

«Безвредность» пива способна привести к нравственной, моральной и интеллектуальной деградации молодого поколения. Пиво – это легальный наркотик, прокладывающий путь другим, более сильным нелегальным наркотическим средствам. Употребление пива является причиной искалеченных судеб миллионов людей в нашей стране. Наркологи утверждают, что алкоголь является самым агрессивным из наркотиков, а пивной алкоголизм характеризуется особой жестокостью. Этим объясняется завершение пивных вакханалий драками, убийствами, изнасилованиями и грабежами. По информации управления по профилактике правонарушений среди несовершеннолетних г. Иркутска основная часть преступлений, совершается подростками в состоянии пивного алкогольного опьянения.

Выделим основные причины пивного алкоголизма среди молодежи и подростков.

1. Во-первых, это доступность пивосодержащих напитков. Бутылка пива по стоимости эквивалентна бутылке пресной воды и дешевле школьного завтрака. Кроме того, пиво продается практически в каждом супермаркете, магазине, киоске, работающем в круглосуточном режиме.

2. Следующей причиной является отсутствие организации досуга детей и молодежи. Весьма ограничено число спортивных и досуговых площадок,

доступных широким слоям населения. Увлечение подростка плаванием, борьбой, бальными танцами требует от семьи значительных материальных затрат, причем не столько на оплату секции, сколько на форму, инвентарь и т.д. Проще и дешевле провести свободное время, распивая пиво во дворе или перед экраном телевизора.

3. К числу причин пивного алкоголизма как среди молодежи, так и в кругу людей старшего возраста следует отнести отсутствие пивной культуры. Если для распития водки требуется какой-либо повод, компания, организация застолья, сопряженная с приготовлением закусок, то пиво не требует к себе такого отношения. Человек может позволить себе выпить бутылочку пива, возвращаясь домой с учебы или работы, прогуливаясь по парку с ребенком, читая журнал, смотря телевизор. Такое поведение не считается зазорным и даже более того – одобряется обществом.

4. Объем производства. Анализ количества производимого и реализуемого в розничной сети пива, позволяет сделать вывод, что Россия в настоящее время входит в число стран, лидирующих по количеству употребляемого пива на душу населения. В нашей стране насчитывается около 77 марок пива отечественных производителей и значительно большее количество – зарубежных. В настоящее время в России работают 296 пивоваренных заводов. Абсолютное их число принадлежит иностранному капиталу. Например, доходы от пива «Невского» уходят в Данию, пива «Холстер» – в Германию, «Миллер» – в Америку, «Старый мельник» – в Турцию, «Голстяк» – в Бельгию, «Бочкарев» - в Испанию, «Золотая Бочка» – в Южную Африку. Прибыль от пива концерна «Балтика» уходит в Скандинавию. Зарубежные магнаты нашли плодородную почву в России, отпустившей монополию на спиртное в 90-х годах.

5. Более чем очевидно, что реклама в СМИ способствует популяризации пива в нашей стране. Достаточно обратить внимание на красочно оформленные рекламные щиты в городах и на транспортных магистралях, настаивающие на чрезвычайной «полезности» пива для ума, тела и души. Назойливая реклама пива на телевидении давно перешла от собственно рекламы к насаждению пивного образа жизни. Не оставляют равнодушными громкие призывы, относящиеся к пиву: «Есть вещи, ради которых стоит жить!». По утверждению некоторых «знатоков», выступающих на радио, телевидении, в печатных и электронных изданиях, пиво полезнее молока. Некоторые из них рекомендуют употреблять его беременным женщинам и кормящим матерям для лучшей лактации, а детям - для более спокойного и глубокого сна. СМИ не сообщают, что по вредности для организма пиво может сравниться с самогоном. В процессе спиртового брожения и в пиве и в самогоне в полном объеме сохраняются сопутствующие алкоголю ядовитые соединения (побочные продукты брожения): альдегиды, сивушные масла, метанол, эфиры, содержание которых в десятки и сотни раз превышает уровень их допустимой концентрации в водке, полученной из спирта высшей очистки. Пиво содержит ряд токсических веществ, в том числе соли тяжелых металлов,

вызывающие изменения в эндокринной системе. Пиво содержит фитоэстрогены – аналог женского полового гормона, приводящие к постепенной феминизации мужского населения. Рекламодатели не информируют потребителей женского пола о возрастающем риске заболеть раком, о патологиях внутриутробного развития ребенка, мама которого употребляет алкоголь.

Известно, что реклама отдельных марок пива, таких, например, как «Клинское», «Туборг», «Сокол», предполагает в качестве целевой аудитории исключительно молодежь, оказывая сильнейшее психологическое воздействие на еще не окрепший разум юношей и девушек.

Наши предложения, направленные на решение проблемы пивного алкоголизма в молодежной среде, заключаются в следующем:

1) необходимо укрепление позиций комендантского часа, введенного в России;

2) формирование антиалкогольных патрулей из числа сотрудников ОВД, основными задачами которых будет выявление подростков распивающих спиртное, а также фактов незаконной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним;

3) организация социально-досуговых площадок для студентов и школьников;

4) максимальное сокращение рекламы пивной продукции;

5) ограничение возможности приобретения пивной продукции несовершеннолетними и молодыми людьми, заключающееся в сокращении торговых точек, занимающихся реализацией пива, усиление их проверки на легальность;

6) усиление пропаганды здорового образа жизни и активной гражданской позиции молодежи;

7) признание пива алкогольным напитком на законодательном уровне, каким оно фактически и является.

ⁱ Oparina I.G., Moskalenko L.A. Youth beer drinking in Russia: causes and solutions to the problem.